



Samenvatting en criteria KVNR Shipping Award

Inleiding

De Koninklijke Vereniging van Nederlandse Reders (KVNR), doet in 2016 voor de negende keer mee aan het Maritime Awards Gala. Door middel van het in het leven roepen van een eigen prijs wil de KVNR laten zien dat zeescheepvaart een fantastische sector is waarin vernieuwingen plaatsvinden, maar ook dat het milieu en maatschappelijk ondernemen zoals het goed zorgen voor de bemanning, hoog op de agenda staan. De prijs moet dit nog meer bewustmaken en de rederijen stimuleren hierop in te haken.

De prijs

De KVNR Shipping Award is een jaarlijks terugkerende prijs en bestaat uit een Award welke kan worden geplaatst in de ontvangsthal van het winnende bedrijf. De KVNR Shipping Award 2016 zal tijdens het Maritime Awards Gala worden uitgereikt aan de winnaar. De winnaar mag vervolgens het bijbehorende logo voeren en profiteert van een aanzienlijke hoeveelheid (inter)nationale publiciteit.

Wie komen in aanmerking?

De prijs is als algemene stimulans bedoeld. Dit houdt in dat zowel leden als niet-leden zich kunnen inschrijven. De onderneming dient te zijn gevestigd in Nederland, maar mag tot een buitenlandse holding behoren.

De criteria

De jury hanteert een breed begrip. Dit betekent dat de winnende inzending uit verschillende categorieën kan komen. De prijs is voor verbetering en/of vernieuwing van de **bedrijfsvoering** van het bedrijf op het gebied van:

- **Sociale innovatie,**
- **Milieu innovatie,**
- **Organisatorische innovatie,**
- **Scheepsinnovatie**

Minimumvereiste voor elke inzending is dat er een *Nederlandse toegevoegde waarde* wordt gegenereerd. Om de omvang en invloed van de nieuwe of verbeterde bedrijfsvoering te kunnen beoordelen dient de inzending voorzien te zijn van een goede onderbouwing van de activiteiten.

Sociale innovatie:

Dit is vernieuwing van de wijze waarop het werk in de onderneming is georganiseerd, en wel op een zodanige wijze dat zowel arbeidsproductiviteit als kwaliteit van de arbeid daarmee gebaat zijn. Oftewel hierbij wordt gekeken op welke manier het bedrijf het bestaande personeel vast houdt, dan wel hoe het bedrijf nieuw personeel aantrekt en dat op een degelijke vernieuwende wijze.

Milieu innovatie:

Bij *milieu innovatie* wordt gekeken naar de manier waarop het bedrijf zijn milieuprestaties verbetert. Investeert men in milieu vriendelijke maatregelen om bijvoorbeeld lucht emissies te reduceren? Hoe wordt er omgegaan met de verschillende afvalstromen? Maakt het milieu verantwoord ondernemen deel uit van de strategie van het bedrijf?

Organisatorische innovatie:

Hierbij wordt onder andere gekeken naar het beheer van de schepen: op welke wijze heeft de rederij zijn organisatie opgezet. Hoe vernieuwend is men in het beheer van de schepen? Oftewel men heeft de walorganisatie op een innovatieve manier ingericht waarmee men zich van de andere bedrijven kan onderscheiden.

Scheepsinnovatie:

Hierbij wordt gekeken of het bedrijf zich bezig houdt met innovatie die aan boord van de schepen worden toegepast. Hierbij wordt innovatie als een zeer breed begrip gehanteerd. Het kan zijn dat men bezig is met het als eerste toepassen van nieuwe ontwikkelingen op het schip / de schepen of het bedrijf heeft zelf een zeer innovatief ontwerp gemaakt van een nieuw schip.



De jury

De jury is samengesteld uit een kleine, doch zeescheepvaartdeskundige jury en staat onder voorzitterschap van mevr. Tineke Netelenbos (voorzitter van KVNR).

Indiening van voorstellen

Bedrijven kunnen zich tot uiterlijk **24 juni 2016** aanmelden voor de KVNR Shipping Award 2016. Mogelijkerwijs realiseren sommige rederijen zich onvoldoende hoe zij innovatief, milieubewust dan wel goed met hun arbeidszaken omgaan. Derhalve wordt de mogelijkheid geboden aan derde partijen om een bedrijf uit de doelgroep aan te melden. Het inschrijfformulier is beschikbaar op www.kvnr.nl en op het bureau van de KVNR. De inzendingen dienen zo volledig mogelijk te zijn. Het inschrijfformulier dient vooral als samenvatting en handleiding. Een goede en volledige inzending (zoals voorzien van een afbeelding en/of een presentatie) wordt zeer op prijs gesteld,.

De beoordeling van voorstellen

De jury beoordeelt de binnengekomen voorstellen en bespreekt in juli welke informatie mogelijk ontbreekt en maakt een eerste onderverdeling. Vervolgens zullen de inzendingen grondig bestudeerd en besproken worden, mede met behulp van de aanvullende informatie. Tevens kan de jury externe expertise inschakelen voor de beoordeling.

Persaandacht

De vereniging draagt zorg voor voldoende persaandacht voor de winnende nominatie. Dit gebeurt door inschakeling van het uitgebreide netwerk aan perscontacten. Deze communicatie zal met name op Nederland zijn gericht, maar zal ook in internationale uitingen worden meegenomen.